

Łódź, 5 września 2019

Informacja prasowa

## **Odwróć kieliszek. Nie pij w ciąży. Bądź FASOFF!**

Rusza kampania społeczna zapobiegająca FAS.

Rocznie w Polsce około 9 tys. dzieci rodzi się ze Spektrum Płodowych Zaburzeń Alkoholowych. Fundacja „Dom w Łodzi” przy wsparciu Kompanii Piwowskiej chce to zmienić. 9 września w Światowym Dniu FAS rusza kampania społeczna pod hasłem FASOFF. Celem projektu jest uświadamianie przyszłych mam i ich otoczenia o konsekwencjach spożywania alkoholu – nawet „symbolicznej kropli” – które mają wpływ na zdrowie dziecka.

Fundacja „Dom w Łodzi” prowadzi wyjątkowy dom dziecka – mieszkają w nim ciężko chore, niepełnosprawne i porzucone dzieci, które wymagają stałej opieki medycznej, specjalistycznej aparatury, leków i systematycznej, codziennej rehabilitacji. Dla wielu z nich problemem jest m.in. FAS, czyli alkoholowy zespół płodowy. To jedyne schorzenie, którego można byłoby uniknąć... jest ono bowiem skutkiem działania alkoholu na płód w okresie prenatalnym.



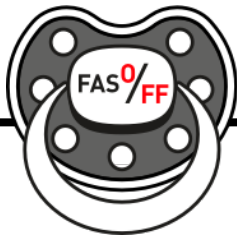
Jolanta  
Bobińska

*Marzymy o świecie bez FAS. Dzieci, które rodzą się z alkoholowym zespołem płodowym, przez całe życie mają „pod górkę”. Są skazane na szpitale, poradnie, na żmudną rehabilitację. A można temu bardzo łatwo zapobiec. Wystarczy zachować abstynencję w czasie trwania ciąży. – mówi założycielka i prezes Fundacji „Dom w Łodzi” Jolanta Bobińska.*

### **Czym jest FAS?**

FAS (ang. Fetal Alcohol Syndrome) to zaburzenia neurorozwojowe, które są skutkiem działania alkoholu na płód w okresie prenatalnym. Alkohol uszkadza układ nerwowy i narządy wewnętrzne. To zmiany nieodwracalne i nieuleczalne. Dzieci dotknięte FAS rozwijają się inaczej niż ich rówieśnicy. Często są drobniejsze, mają charakterystyczne rysy twarzy. Występują u nich problemy z funkcjonowaniem zmysłów i odruchami. Zachowują się w sposób niezrozumiały dla otoczenia – trudno jest się im bowiem odnaleźć w świecie zasad i norm społecznych, czy uczyć się na podstawie doświadczenia i poruszać się w świecie własnych emocji. Wiele z nich nigdy nie osiągnie samodzielności, czasem mówi się o nich „wieczne dzieci”.

FAS to dramat, którego można uniknąć - zachowując abstynencję w czasie trwania ciąży, ponieważ każda ilość alkoholu wypijanego przez kobietę w ciąży niesie ryzyko wystąpienia zaburzeń w rozwoju dziecka.



## FASOFF czyli...

**kampania społeczna**, której celem jest uświadamianie Polakom, jakie skutki może przynieść spożywanie alkoholu przez kobietę w ciąży – bo nawet mała ilość alkoholu może zaszkodzić dziecku i być przyczyną FAS.

Sprawdź, co możesz sprawić swojemu dziecku  **szukaj** Dotóż do pieca i do koszyka

Specjalnie dla Waszego dziecka!  
Wyprawka na całe życie  
już **za cenę jednego drinka!**

**Kup teraz**

**MAMO KOCHAM CIĘ, ATY?**

spiochy „moralniak”  
**29,99** pln

Na potrzeby kampanii stworzono **nietypowy sklep internetowy** ([www.fasoff.pl](http://www.fasoff.pl)) z szokującymi produktami dla dzieci. Żadnej rzeczy, które znajdują się na stronie, nikt nie chciałby dać dziecku. Podobnie, jak nikt nie chciałby dawać dziecku alkoholu. Strona ma wymiar edukacyjny. Przekonuje, że picie alkoholu w ciąży może dać dziecku niechcianą wyprawkę, czyli FAS. Produkty przedstawione w sklepie w rzeczywistości nie istnieją i nie można ich kupić. Ale klikając na wybrany produkt otrzymuje się informacje na temat FAS.

**FAS 0/FF**  
**— co to takiego?**

**FASOFF** to kampania społeczna, która uświadamia, że picie alkoholu w ciąży jest groźne dla rozwoju płodu. Kampanię dla Fundacji Dom w Łodzi wspiera Kompania Piwowarska.

koszulka „śmieć”  
8,99 pln  
w cenie shota  
**Kup teraz**

kurteczka „potwór”  
14,00 pln  
tyle co małe piwo  
**Kup teraz**

2/13



Dodatkowo powstał **spot**, który przedstawia zupełnie naturalną i nierzadką



sytuację, w której rodzice, spodziewający się dziecka rozpakowują prezenty od przyjaciół po *baby shower*, czyli przyjęciu na cześć oczekiwanego przez nich potomka. W trakcie oglądania podarunków, mąż podaje ciężarnej żonie kieliszek wina, który ma ją zrelaksować po intensywnym wieczorze. W tym momencie przyszli rodzice trafiają na „prezent” ze strony fasoff.pl– czarne śpioszki od przyjaciół... z nadrukiem *Mamo. Kocham Cię. A Ty?*



Na końcu spotu aktorzy apelują do wszystkich: *odwróć kieliszek, zrób zdjęcie, wrzuc do internetu, oznacz #fasoff #wciążyniepiję #niepijwciąży.*

Wszystko po to, by jak najwięcej osób dowiedziało się o akcji i zaangażowało w projekt. W role rodziców wcielili się **pro publico bono** – znana blogerka **Aleksandra Radomska** oraz łódzki aktor i wokalista **Adam Mortas**.

W kampanię włączyli się także najpopularniejsi blogerzy parentingowi. Właśnie 9 września - w Światowy Dzień FAS - będą na swoich profilach rozpakowywać „prezenty” z fasoff.pl, przypominając swoim fanom, że w ciąży nie wolno spożywać żadnej, nawet najmniejszej ilości alkoholu. Wsparcie dla FASOFF zadeklarowali między innymi:



- MamWatpliwość
- Mamowymioczami
- Kapitanietoniemy.pl
- ZUCH.probuje.ryso
- wac
- PodziaranyTata
- Blogojciec
- TataWPracy
- Siostry ADiHD
- Flowmummy
- Mamygadzety
- Anna Sudol
- Matkatylkojedna
- Fabjulus
- Mamagerka.pl
- Gosia Bednarczuk
- Mum and the city
- Matka Wariatka



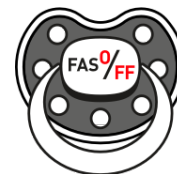
**Logotypem** kampanii jest dziecięcy smoczek z napisem FASO/FF, gdzie O/FF w oczywisty sposób nawiązuje do symbolu procentów...a słowo OFF z języka ang. nawiązuje do wyłączenia, byciem poza.

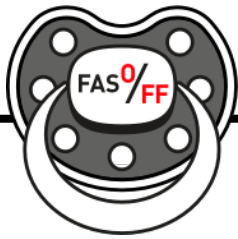


+

FAS<sup>O</sup>/FF

→





Partnerem projektu jest Kompania Piwowarska, największa firma branży, która od wielu lat działa na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.



Grzegorz  
Adamski

*W ubiegłym roku aż 273 tys. osób zostało zaangażowanych w programy odpowiedzialnościowe inicjowane przez Kompanię Piwowarską, w tym również w działania przestrzegające przed spożywaniem alkoholu w ciąży. Od 10 lat prowadzimy działania komunikacyjne w mediach oraz w Internecie skierowane do przyszłych mam i ich otoczenia. Na opakowaniach i w reklamach dobrowolnie zamieszczamy oznaczenie „W ciąży nie piję alkoholu”, we współpracy z różnymi partnerami prowadzimy akcje edukacyjne adresowane do ciężarnych oraz ich bliskich – w Internecie, gabinetach medycznych, wydawnictwach. Informacje dotyczące szkodliwości spożywania alkoholu w ciąży można znaleźć także na prowadzonej przez nas stronie i profilu [abcalkoholu.pl](http://abcalkoholu.pl) – mówi Grzegorz Adamski, kierownik ds. public affairs i zrównoważonego rozwoju w Kompanii Piwowarskiej*

Za kampanię społeczną FASOFF, od pomysłu, poprzez kreację i jej realizację, odpowiada łódzka agencja MOSQI.TO.

#### **O Fundacji „Dom w Łodzi”:**

Fundacja prowadzi pierwszy i jak na razie jedyny w Polsce niepubliczny dom dziecka dla chorych dzieci. Powstała ona w 2006 roku, a już rok później przyjęła pierwszych podopiecznych w placówce mieszczącej się w Łodzi przy ulicy Wierzbowej 13. Jej założycielką i prezesem jest Jolanta Bobińska – tegoroczna laureatka tytułu Łodzianin Roku. Fundacja „Dom w Łodzi” prowadzi wiele różnych działań na rzecz dzieci niepełnosprawnych i zagrożonych wykluczeniem. Więcej na [www.domwlozdi.org](http://www.domwlozdi.org).

#### **Dodatkowe informacje:**

Marta Libiszowska – Józwiak, 696 02 90 12  
[mlibiszowska@domwlozdi.org](mailto:mlibiszowska@domwlozdi.org)

