

Lokalni społeczni potrzebni ekonomia serca w Łódzkiem



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załączone audycje prezentują ideę i praktyczne przykłady działania ekonomii społecznej w regionie. Ich celem jest przybliżenie widzom:

- czym jest ekonomia społeczna i jakie wartości jej przyświecają,
- jakie możliwości rozwoju i zatrudnienia oferują podmioty ekonomii społecznej (PES),
- jakie korzyści daje współpraca z PES-ami – zarówno dla osób zagrożonych wykluczeniem, jak i dla przedsiębiorców czy lokalnych społeczności.

Filmy pokazują konkretne historie osób, które dzięki PES-om znalazły pracę i odzyskały szansę na aktywność zawodową.

Głos oddany jest także ekspertom i praktykom, którzy tłumaczą, jak ekonomia społeczna wspiera rozwój lokalny i buduje solidarność społeczną.

W materiałach pojawiają się również wydarzenia promujące ekonomię społeczną, takie jak Targi Ekonomii Społecznej organizowane przez RCPS w Łodzi, będące przestrzenią spotkań mieszkańców, przedsiębiorców i organizacji społecznych.

Filmy promują ekonomię społeczną jako model łączenia biznesu z misją społeczną, w którym liczy się nie tylko zysk, ale przede wszystkim wartości – współpraca, solidarność i troska o drugiego człowieka.

Audycja była również emitowana na antenie TV TOYA, co pozwoliło dotrzeć z przekazem do jeszcze szerszego grona odbiorców w regionie.

Audycje powstały w ramach projektu „Koordynacja działań w zakresie polityki społecznej dla województwa łódzkiego”, realizowanego w ramach Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.