

Zakończenie szkolenia dotyczącego budowania wizerunku w pomocy społecznej

20 osób ukończyło szkolenie w formule warsztatowej dotyczące budowania wizerunku w pomocy społecznej.

W drugim dniu szkolenia przedstawione zostały podstawowe informacje o mediach. Uczestnicy wypracowywali strategie zachowań instytucji w sytuacjach kryzysowych oraz zasady informowania o działaniach pomocowych, a także wzorce kontaktów z mediami.

Mamy nadzieję, że wiedza i umiejętności pozyskane podczas szkolenia pomogą dotrzeć z rzetelną informacją o działaniach podejmowanych przez ośrodki pomocy społecznej do lokalnej społeczności, wpłyną na pozytywny odbiór tych działań i czynności podejmowanych przez pracowników socjalnych.